

Wilson (Will) Ospina Morales

Senior UX/UI Designer

Colombia | wilsonospina.com - Contraseña proyectos: wilson2026

wilsonospina@gmail.com | +57 316 370 4504

linkedin.com/in/wilsonospina | behance.net/wilsonospina

Perfil profesional

Diseñador UX/UI con 5+ años liderando diseño de productos digitales centrados en el usuario y 10+ años en diseño gráfico y dirección de arte. Especializado en optimización de customer journeys, diseño responsive, pruebas de usabilidad y mejora de conversión. Experiencia colaborando con equipos multidisciplinares bajo metodologías ágiles (Scrum/Kanban). Capacidad probada para convertir insights cualitativos y cuantitativos en soluciones que reducen fricción y aumentan conversiones.

Habilidades clave

Producto y UX

Diseño UX · Diseño de interacción · Pensamiento de producto · Investigación de usuarios · Pruebas de usabilidad · Test A/B Mapeo de customer journey · Arquitectura de información Optimización de conversión (CRO) · Diseño basado en datos

Diseño y ejecución

Wireframing · Prototipado · Sistemas de diseño · Handoff a desarrollo · Accesibilidad · Diseño responsive

Herramientas

Figma · FigJam · Maze · Hotjar · Microsoft Clarity · Google Analytics (GA4) · Adobe Photoshop · Illustrator

Colaboración

Gestión de stakeholders · Trabajo con equipos multidisciplinares · Metodologías ágiles (Scrum / Kanban) · Facilitación de workshops

Experiencia Laboral

Telefónica Movistar | Colombia

Diseñador Senior UX/UI

2021 – 2026

- Lideré el diseño end-to-end de flujos mobile y desktop (prepago, pospago y servicios fijos), optimizando la conversión en journeys clave.
- Diseñé y ejecuté pruebas de usabilidad y A/B testing, transformando insights en mejoras concretas que redujeron fricción en la experiencia.
- Colaboré con equipos de SEO, CRO, analítica y desarrollo para alinear decisiones de diseño con objetivos de negocio.

- Lideré el rediseño del App Mi Movistar, incrementando la adopción de funcionalidades y el engagement de usuarios.
- Impulsé la adopción del Design System (Kenos) y lideré el UX Chapter, definiendo estándares y buenas prácticas a nivel organizacional.
- Incrementé la conversión entre 10% y 15% en servicios de valor agregado (SVA) mediante rediseño de flujos.
- Diseñé el flujo de beneficios (Movistar Total), logrando un crecimiento sostenido de +200K usuarios en convergencia año a año.
- Rediseñé login y home del app, aumentando la base de usuarios de 1.8M a 2.5M y el MAU de 100K a 150K.
- Reemplacé banners invasivos por formato tipo stories, incrementando leads de 18K a 35K, +7% en conversión de terminales y ~15% de participación del canal digital.

Motorola Mobility | Colombia

Diseñador Gráfico Senior

2017 – 2021

- Diseñé landings, campañas digitales y email marketing para lanzamientos de producto.
- Colaboré con equipos regionales de marketing y stakeholders para ejecutar campañas en LATAM.
- Produje piezas digitales y offline alineadas a lineamientos globales de marca.
- Aseguré calidad de entregables y coordiné trabajo con agencias y proveedores externos.
- Gestioné proyectos creativos, participando como Project Manager en iniciativas como SmartFilms.

Experiencias Anteriores

Estudio de Comunicación TICA | Argentina | Diseñador Gráfico Senior | 2016

Meyer Action Marketing | Argentina | Diseñador Gráfico Senior | Director de Arte | 2014

Short Story Studios | Argentina | Director Creativo | Diseñador Gráfico Senior | 2010- 2012

Educación

Creación de productos desde 0 con AI – Coderhouse (Actual)

Software Project Leader Professional Certification (SPLPC) – Certiprof (2026)

Certificación Avanzada UX/UI – ITBA (2023)

Digital Marketing Immersion – ITBA (2023)

Product Manager – Coderhouse (2023)

Diseño UX/UI Avanzado – Coderhouse (2021)

Dirección de Arte – Escuela Superior de Creativos Publicitarios

Diseño Gráfico – CE-ART

Idiomas

Español – Nativo

Inglés – Intermedio (B1/B2)